



* GROUPE GET accompagne ALSACE LAIT cette année pour fêter ses 40 ANS !

GRAND JEU CONCOURS

1 cadeau par jour à remporter pendant 40 jours !

- Création du jeu internet lié à l'achat
- Gestion des participants
- Gestion des dotations

647
PARTICIPANTS
ACHETEURS
DU 22/05 AU 30/06



CAMPAGNE D’AFFICHAGE

- Organisation du shooting
- Création des affiches
- Réalisation du plan media

+ DE 1000
FACES
sur le Grand Est
+ DE 46 M
DE CONTACTS

CAMPAGNE GMS

Pour une bonne visibilité en magasin



- Création des PLV (bac frais, vitrine, stop rayon, packaging)

POINT PRESSE



➤ CONFÉRENCE DE PRESSE AVEC

- 10 MEDIAS (JDE, DINA, Alsace 20, France 3 Alsace,...)
- 19 INFLUENCEURS/ BLOGUEURS CULINAIRES (Cuisine Addict, Joséphine Meisberger, Cédric Amo,...)



➤ ATELIER CULINAIRE

avec un chef cuisinier alsacien
Emmanuel Stemper



+ 120 000
FOLLOWERS



➤ VISITE D’USINE