



* GROUPE GET
accompagne

ALSACE LAIT

cette année pour fêter ses **40 ANS !**

GRAND JEU CONCOURS

1 cadeau par jour à remporter pendant 40 jours !

- Création du jeu internet lié à l'achat
- Gestion des participants
- Gestion des dotations

647
PARTICIPANTS
ACHETEURS
DU 22/05 AU 30/06



CAMPAGNE D'AFFICHAGE

- Organisation du shooting
- Création des affiches
- Réalisation du plan media

+ DE 1000
FACES
sur le Grand Est
+ DE 46 M
DE CONTACTS



CAMPAGNE GMS

Pour une bonne visibilité
en magasin



- Création des PLV
(bac frais, vitrine, stop rayon, packaging)

POINT PRESSE



➤ CONFÉRENCE DE PRESSE AVEC

• 10 MEDIAS

(JDE, DVA, Alsace 20,
France 3 Alsace,...)

• 19 INFLUENCEURS/
BLOGUEURS CULINAIRES

(Cuisine Addict, Joséphine Meisberger, Cédric Amo,...)



➤ ATELIER CULINAIRE

avec un chef
cuisinier alsacien
Emmanuel Stemper



+ 120 000
FOLLOWERS



➤ VISITE
D'USINE